

DAFTAR ISI

JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	
LEMBAR PERNYATAAN BERMATERAI	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktik	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Brand Positioning	8
2.2 Kampanye Iklan Terselubung	10
2.3 Teori Film	11

2.4	PR Sponsorship dalam Event Budaya dan Film	13
2.4.1	Sponsorship	13
2.4.2	Event Budaya dan Film	14
2.5	Aspek Sejarah Komoditi Kopi Indonesia	15
2.6	Kerangka Pemikiran	19
BAB III METODE PENELITIAN		20
3.1	Pendekatan Penelitian	20
3.2	Analisis Naratif Paradigma	21
3.3	Interpretasi Data	22
3.4	Observasi	22
3.5	Dokumen	22
3.6	Triangulasi Data	23
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		26
4.1	Sinopsis Film Filosofi Kopi	26
4.2	Hasil Penelitian	27
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	35
4.3.1	Mengetahui Pesan Kekayaan Kopi Indonesia	35
4.3.2	Sudut Pandang Sutradara dan Produser Mengenai Gaya Hidup Minum Kopi dalam Masyarakat Urban	40
4.3.3	Mengetahui Dinamika Persaingan Bisnis Diantara Usaha Lokal dan Skala Global dalam Industri Kopi	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
V.1 Kesimpulan	45
V.2 Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN :

Lampiran-1 : Foto Potongan Scene Film